

Marche Sud al Matching di Milano

C'è ancora spazio per i «piccoli»

Più opportunità e maggiore visibilità per conquistare i nuovi mercati

di VITTORIO BELLAGAMBA

«CONOSCERE per crescere - To Know, to Grow» è il titolo di quest'anno del Matching che sintetizza in maniera eloquente l'importanza di instaurare nuovi rapporti per migliorare la propria presenza sui mercati. Un invito raccolto da molte aziende marchigiane che stanno partecipando all'iniziativa nei padiglioni di Rho di Fieramilano. Anzi, proprio le aziende delle province di Ascoli, Fermo e Macerata sono protagoniste al Matching. L'iniziativa della Compagnia delle Opere permette in tre giorni a tantissime imprese di incontrarsi tra loro favorendo quindi nuove opportunità di business soprattutto tra le piccole e le piccolissime aziende. Le aziende di Ascoli, Fermo e Macerata partecipano al Matching grazie alla funzione svolta dalla Compagnia delle Opere Marche sud presieduta da Massimo Valentini e con il supporto delle aziende speciali delle tre Camere di Commercio provinciali ovvero Piceno Promozione, Fermo Promuove e Ex-it. A tal proposito il presidente di Fermo Promuove azienda speciale della Camera di Commercio di Fermo Nazzareno Di Chiara ha detto: «Il Fermano è presente con



VERTICE MILANESE Da sinistra Bernard Scholtz, presidente della Compagnia delle Opere; Luca Bartoli presidente di Ex-it di Macerata; Massimo Valentini presidente CdO Marche Sud; Gino Sabatini presidente di Piceno Promozione di Ascoli Piceno

diverse aziende appartenenti a molti settori che danno un'idea di visibilità globale del territorio. Da parte nostra confidiamo che gli esiti del Matching siano positivi soprattutto per le piccole e piccolissime imprese».

Luca Bartoli, presidente di Ex-it, Azienda speciale della Camera di Commercio di Macerata presente ieri a Milano dopo aver visitato gli stand delle aziende del maceratese ha detto: «Partecipiamo a questo evento perché abbiamo riscontrato che esiste una grande opportunità per le imprese che intendono soprattutto mettersi in

rete. Un'azione che la Compagnia delle Opere porta avanti da anni e grazie alla condivisione degli obiettivi che ci accomuna sarà possibile attivare quel volano positivo per far conoscere le aziende tra loro».

GINO SABATINI presidente di Piceno Promozione azienda speciale della Camera di Commercio di Ascoli ha detto: «Consideriamo il Matching come l'opportunità più importante a livello nazionale e internazionale per far conoscere tra loro le aziende. Abbiamo la possibilità di far incontrare le

aziende del Piceno soprattutto di piccole e piccolissime dimensioni con altre aziende nazionali e anche internazionali. Confidiamo per il prossimo anno di partecipare al Matching con delle forze maggiori e con ulteriori imprese del Piceno desiderose di implementare la propria rete di conoscenze».

Nel pomeriggio di ieri i territori del Piceno, del Fermano e del Maceratese si sono fatte conoscere ed apprezzare anche grazie alle peculiarità enogastronomiche organizzando uno speciale aperitivo che ha riscosso ampi consensi.

CREDITO
Cassa di Ravenna
un plafond
di 10 milioni
per il turismo

LA CASSA di Risparmio di Ravenna sostiene gli operatori turistici. L'istituto ha deciso di confermare le risorse a favore delle imprese turistiche, in particolare albergatori e bagnini, e ha prorogato fino al 31 ottobre 2011 il plafond di 10 milioni (costituito per la stagione 2010) da erogarsi attraverso finanziamenti (mutui o aperture di credito) per l'incremento e la qualificazione e dell'offerta turistica, per

l'acquisto e ristrutturazione di attività e per l'installazione di impianti fotovoltaici. Con questa iniziativa, che anticipa la stagione turistica 2011, la Cassa di Risparmio di Ravenna, presieduta da Antonio Patuelli e diretta da Nicola Sbrizzi, intende dare un ulteriore segnale agli operatori, supportando le imprese sia nella fase espansiva, sia nelle difficoltà legate al particolare momento economico.

Nella foto: Antonio Patuelli

