



# Impresadonna, una rete...

Prima Fiera delle Imprese Femminili: solo un evento?



Maria Pia Piro

giugno 2005. L'evento è stato soltanto il primo passo per l'avvio di un cammino verso percorsi di crescita condivisi che coinvolga le imprese più motivate e sensibili all'interno delle circa 37.000 imprese al femminile delle Marche. Si parla continuamente di rete, di fare squadra, di strutturare strategie per limitare l'handicap della piccola dimensione aziendale che si coniughi con le nuove esigenze del mercato.

Questo momento evolutivo riguarda tutti, ma le imprese al femminile vivono questo passaggio con l'ulteriore fatica collegata alla fragilità del sistema dei servizi di supporto alla famiglia e alla graduale caduta del sistema parentale. Fare impresa significa però, coniugato indifferentemente nei due generi, flessibilità, tempi dilatati, aggiornamento, capacità di adeguarsi, di cambiare, di innovare...

È su questa sinergia tra privato di nuova generazione e responsabilità d'impresa che si gioca un passaggio importante sul futuro dell'impresa al femminile nelle Marche.

La rete diventa per tutti, ma soprattutto per quelle a titolarità femminile una risorsa che permette di "mettere in circolo" le aree di debolezza e i punti di forza delle diverse tipologie aziendali e mixarle con le risorse di genere, riproponendole come valore e risorsa per tutti.

In questo contesto la tecnologia diventa

**L**a rete come strumento di crescita, di promozione, di sinergie strategiche per lo sviluppo. È con questo spirito che è nata la Fiera delle Imprese Femminili che si è svolta a Civitanova Marche nel

elemento centrale per superare gap geografici, temporali, culturali, dimensionali rendendo fruibile a tutti, in tempo reale, le informazioni, attivando il circolo della comunicazione, della formazione continua, di costruzione di progetti comuni.

Mi piace, inoltre, sottolineare come la rete permetta di superare pregiudizi e stereotipi culturali sulle donne che non sanno fare squadra, che non vogliono e non sanno lavorare insieme. Le donne vogliono e sanno lavorare insieme perché proprio dalla forza del genere, dalla loro capacità di organizzare, di lavorare per obiettivi, di ottimizzare tempi e risorse, di attenzione all'altro può nascere un nuovo modello di impresa che è quello che vuole il mercato, ma anche quello a cui noi donne non vogliamo e non possiamo cedere: quello del valore primo della persona centrale in tutti i progetti di nascita, di sviluppo, di riposizionamento strategico.

Ed è proprio questo il seguito della FIERA... percorsi di rete che partendo dallo specifico femminile permettano di attivare azioni, progetti, sinergie, scambi riportandolo come VALORE per l'intera collettività.

### AZIONI:

- sito internet [www.impresadonna.biz](http://www.impresadonna.biz) per
- periodico IMPRESADONNA NEWS.
- costituzione GEIE - Gruppo Europeo Interesse Economico con imprese della Spagna nella prima fase e succ. altri Paesi
- accordi di cooperazione con reti di imprese al femminile esistenti e collegamento sinergie strategiche (reti di reti)
- ulteriore edizione innovata della FIERA IMPRESADONNA allargata anche ad imprese e reti di imprese di altre Regioni
- promozione della imprese aderenti all'interno di eventi, workshop, fiere a livello nazionale ed estero

### ..UN "PACCHETTO" DI SERVIZI PER LE IMPRESE AL FEMMINILE



**1 PERCORSO FORMATIVO**  
**ORE 50 AULA E 50 A DISTANZA (FAD)**

#### con i seguenti moduli:

- orientamento iniziale
- legislazione sulla parità
- Politiche occupazionali
- Conoscenza del territorio
- Politiche e programmazione Regione Marche
- Sviluppo progetto impresa
- Nuove tecnologie e sviluppo delle performance aziendali
- Strumenti di finanziamento regionali, nazionali, comunitari
- Orientamento finale

#### BUONO CONSULENZA

Colloquio e predisposizione scheda tecnica e relazione del consulente per strutturazione percorsi di sviluppo, di riposizionamento, di ristrutturazione. Inserimento sito: [www.impresadonna.biz](http://www.impresadonna.biz) (vetrina delle imprese femminili delle Marche) con link al sito aziendale (se già in possesso) o inserimento di una pagina promozionale (se non in possesso di sito). Inserimento database delle imprese femminili realizzato da FUTURE CONSULTING a cui sarà inviato per 12 mesi il periodico "Impresadonna news". Rilascio password per l'accesso ad un corso on line (e-learning) personalizzato oppure ad uno di quelli a catalogo della FUTURE CONSULTING.



FUTURE CONSULTING - Via. Gigli, 10  
62100 - MACERATA  
Tel / Fax - 0733263829  
[www.futureconsulting.it](http://www.futureconsulting.it)  
e-mail: [info@futureconsulting.it](mailto:info@futureconsulting.it)

[WWW.IMPRESADONNA.BIZ](http://WWW.IMPRESADONNA.BIZ)

