

IL NETWORKING TEMA CENTRALE DEL VI° CONGRESSO DELLE IMPRESE FEMMINILI DELL'ADRIATICO –IONIO

A poche settimane dal parere favorevole sulla strategia per la costituzione della Macro Regione espresso a Bruxelles, si è concluso a Spalato il 3 e 4 novembre scorso il VI° Congresso delle imprese femminili organizzato dal Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Jonio. “Questo organismo ha affermato la Presidente Jadranka Radovanic’, rappresenta il braccio operativo della futura Macroregione Adriatico Ionica, che tutti ci auguriamo venga riconosciuta al più presto, sui temi di carattere economico legati allo sviluppo delle piccole e medie imprese che rappresentano l’ossatura dell’economia europea. In questo senso il tema del networking assume un valore significativo nel momento in cui sinergia e rete diventano pratiche essenziali per una nuova governance del bacino Adriatico-Ionio”

Presenti al Congresso una nutrita rappresentanza femminile dei Paesi delle due sponde, una delegazione marchigiana guidata dalla Presidente della Provincia di Ancona Patrizia Casagrande Esposto e dall’assessore Maialini nonché da quella del Forum delle Camere di Commercio dell’Adriatico e dello Jonio, insieme a diverse imprese femminili del nostro territorio.

Presente anche la FUTURE CONSULTING di Macerata che attraverso la titolare Maria Pia Pirro ha portato un contributo sia in termini di esperienza che di progettualità sulle tematiche della rete d’imprese al femminile che passa attraverso la condivisione di valori di genere e di professionalità specifiche.

Dai lavori del Congresso è emersa la necessità, ormai stringente, di rafforzare modalità nuove, originali e diverse, al passo con i tempi, che possano favorire la nascita e lo sviluppo delle “imprese rosa” per superare barriere geografiche ed individualismi competitivi in un mercato sempre più complesso ed articolato, nella cornice della difficile crisi che stiamo attraversando.

Ecco quindi l’importanza della pratica del Networking e dei suoi vantaggi.

Networking inteso come metodo, attività che permette di fare meglio il proprio lavoro, che ha per protagoniste, in questo caso le donne che hanno in mano il futuro delle proprie aziende.

Reti di imprese che traggono beneficio proprio perché reti di relazioni personali basate sul rispetto reciproco, sullo scambio di competenze e specificità professionali.

Rispetto a questo e a tanto altro ancora c’è la necessità di avanzare con slancio e determinazione, nella consapevolezza di quanto importante sia acquisire la cultura della parità di genere, evidenziare l’urgenza di diffondere nei propri paesi lo strumento della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, interrogarsi sul percorso professionale che ciascuna desidera fare, nonché di impegnarsi in tutti i settori della vita pubblica affinché non venga più praticata la discriminazione di genere nei processi di selezione, promozione delle donne nel mondo dl lavoro.

Il Networking è dunque un prezioso strumento di crescita personale e fonte di nuove opportunità di business e proprio per questo la titolare della FUTURE CONSULTING ha spiegato la nascita di un progetto che passa attraverso l’informazione editoriale veicolata nelle imprese delle due sponde (Adriatico-Jonio) finalizzata ad evidenziare imprese – persone - progetti dove le reti rivestono un ruolo predominante.

Le sinergie continuano con la sigla dell’accordo tra FUTURE CONSULTING e DRIOPE d.o.o. Croazia per la promozione comune del pacchetto “WOMEN IN PROGRESS”.

Se, come dice Goethe “l’audacia racchiude in se qualcosa di geniale, potente e magico” FUTURE CONSULTING e DRIOPE d.o.o. partendo dalle passioni “iniziano a fare ciò che sanno fare o che sognano di fare”.