

Marche Sud al Matching di Milano

C'è ancora spazio per i «piccoli»

Più opportunità e maggiore visibilità per conquistare i nuovi mercati

di VITTORIO BELLAGAMBA

«CONOSCERE per crescere - To Know, to Grow» è il titolo di quest'anno del Matching che sintetizza in maniera eloquente l'importanza di instaurare nuovi rapporti per migliorare la propria presenza sui mercati. Un invito raccolto da molte aziende marchigiane che stanno partecipando all'iniziativa nei padiglioni di Rho di Fieramilano. Anzi, proprio le aziende delle province di Ascoli, Fermo e Macerata sono protagoniste al Matching. L'iniziativa della Compagnia delle Opere permette in tre giorni a tantissime imprese di incontrarsi tra loro favorendo quindi nuove opportunità di business soprattutto tra le piccole e le piccolissime aziende. Le aziende di Ascoli, Fermo e Macerata partecipano al Matching grazie alla funzione svolta dalla Compagnia delle Opere Marche sud presieduta da Massimo Valentini e con il supporto delle aziende speciali delle tre Camere di Commercio provinciali ovvero Piceno Promozione, Fermo Promuove e Ex-it. A tal proposito il presidente di Fermo Promuove azienda speciale della Camera di Commercio di Fermo Nazzareno Di Chiara ha detto: «Il Fermano è presente con



VÉRITICE MILANESE Da sinistra Bernard Scholtz, presidente della Compagnia delle Opere; Luca Bartoli presidente di Ex-it di Macerata; Massimo Valentini presidente CdO Marche Sud; Gino Sabatini presidente di Piceno Promozione di Ascoli Piceno

diverse aziende appartenenti a molti settori che danno un'idea di visibilità globale del territorio. Da parte nostra confidiamo che gli esiti del Matching siano positivi soprattutto per le piccole e piccolissime imprese».

Luca Bartoli, presidente di Ex-it, Azienda speciale della Camera di Commercio di Macerata presente ieri a Milano dopo aver visitato gli stand delle aziende del maceratese ha detto: «Partecipiamo a questo evento perché abbiamo riscontrato che esiste una grande opportunità per le imprese che intendono soprattutto mettersi in

rete. Un'azione che la Compagnia delle Opere porta avanti da anni e grazie alla condivisione degli obiettivi che ci accomuna sarà possibile attivare quel volano positivo per far conoscere le aziende tra loro».

GINO SABATINI presidente di Piceno Promozione azienda speciale della Camera di Commercio di Ascoli ha detto: «Consideriamo il Matching come l'opportunità più importante a livello nazionale e internazionale per far conoscere tra loro le aziende. Abbiamo la possibilità di far incontrare le

aziende del Piceno soprattutto di piccole e piccolissime dimensioni con altre aziende nazionali e anche internazionali. Confidiamo per il prossimo anno di partecipare al Matching con delle forze maggiori e con ulteriori imprese del Piceno desiderose di implementare la propria rete di conoscenze».

Nel pomeriggio di ieri i territori del Piceno, del Fermano e del Maceratese si sono fatte conoscere ed apprezzare anche grazie alle peculiarità enogastronomiche organizzando uno speciale aperitivo che ha riscosso ampi consensi.