

► Iniziativa organizzata dalla Compagnia delle Opere con Ex-it

## Ditte maceratesi al Matching di Milano

Macerata

“La necessità di mettersi in rete è un’esigenza” Questa la parola d’ordine che si sono date molte aziende del maceratese, del fermano e dell’ascolano, partecipando da oggi al 24 novembre alla sesta edizione del Matching di Milano Rho “Conoscere per crescere – to know, to grow”. L’iniziativa, organizzata dalla Compagnia delle Opere con il contributo di Ex-it azienda speciale della Camera di Commercio di Macerata, vedrà la partecipazione di 2300 aziende. “L’obiettivo è sviluppare nuove

relazioni di business – ha detto il presidente di Ex-it Macerata Luca Bartoli – da una parte cercheremo di essere presenti con il nostro territorio, dall’altra di trovare delle opportunità per le imprese. Gli strumenti che permettono alle aziende di unirsi in rete sono quelli che garantiscono un risultato più solido e duraturo. Lo stesso vale per le

**Il presidente dell’azienda camerale Luca Bartoli  
“L’obiettivo è sviluppare nuove relazioni”**

aziende pubbliche che possono utilizzare al meglio le risorse e metterle al servizio delle imprese del territorio”. Le aziende piccole hanno capito che devono unirsi per diventare grandi. E’ questa la ricetta anticrisi, invece, per il presidente della Cdo Marche Sud Gianluca Maurizi, che ha ricordato ieri durante la presentazione dell’evento di Milano Rho come il matching si basi sul concetto della rete e della sinergia, sullo scambio e incontro tra imprenditori, e quanto sia importante cercare fornitori, clienti e partner.

gi.gia